

VARFÖR BEHÖVER NI TESTKÖRA ERT PAKET?

För att veta om produktens alla delar och aktiviteter fungerar utifrån målgruppens behov och förväntningar behöver paketet testköras. Gästen ska uppleva paketet som en helhet, där överlämningar mellan aktiviteter är sömlösa. Under en testkörning får ni svar på vad som är bra och vad som behöver förbättras eller uppgraderas för att nå högsta kvalitet och kundnöjdhet i både produkt och värdskap.

1. Välj ut några representativa testpersoner. Det kan till exempel vara en representant inom besöksnäringen, en naturguide, en fotograf, en journalist, en influencer inom er specifika bransch eller kollegor och vänner som ni vet kan ge konstruktiv kritik.
2. Välj datum och boka upp personerna.
3. Genomför testresan på samma vis som ni planerar att genomföra paketet mot kund.
4. Skicka ut en enkät några dagar efter testresan för att få feedback och synpunkter från deltagarna. Ni kan enkelt göra ett eget frågeformulär via t.ex. Google forms.
5. Efter att ni gått igenom svaren tar ni fram en handlingsplan för att göra justeringar och eventuellt omprioriteringar i paketet. Här är det bra att ni går igenom svaren tillsammans och gör en gemensam bedömning över hur och när ni behöver göra eventuella justeringar. Detta för att vissa justeringar kan vara förknippade med ekonomiska insatser. En bra fråga att ställa är: Vad behöver vi göra på lång sikt och vad är mest akut och kan inte vänta?
6. Deltagarnas positiva omdömen från enkäten är också bra att använda i er marknadsföring. Viktigt är bara att fråga först. Exempel på nöjda kunder är: *"Unikt, storslaget, annorlunda, bekvämt friluftsliv. Som en safari och flodkryssning i Botswana - men i Sverige. Sådana här paket är man van vid att se utomlands, jag skulle ju lätt lägga rätt mycket pengar på att åka på safari."*