



Nynäshamns
kommun



Näringslivsstrategi

Skapar förutsättningar för tillväxt och etableringar
i Nynäshamns kommun, 2026 – 2034

Inledning

Näringslivsstrategin är utformad för att guida kommunens nämnder och förvaltningar samt helägda bolag i arbetet med att attrahera, behålla och stödja företagandet samt skapa en miljö där innovation och entreprenörskap utvecklas.

Det näringslivsfrämjande arbetet är komplext och är en angelägenhet för alla delar av Nynäshamns kommunorganisation. Detta ökar utmaningen i utförandet, men skapar förutsättningar att göra betydande förändringar till nytta för befintliga och tillkommande företag.

Kommunens vision är: Nynäshamns kommun – här får hela livet plats!

Inriktningsområde: Attraktiv, stolt och modig: Här finns ett kreativt och livskraftigt näringsliv. Vi inspirerar och är en ledstjärna kring hållbarhet och entreprenörskap. Det märks på alla som bor, arbetar i, eller vill besöka vår kommun. Här förverkligar du dina livsplaner.

Mål för strategin är att:

Företag väljer att verka, växa och skapa fler arbetstillfällen i Nynäshamns kommun.

För att möjliggöra att målet nås behöver följande arbetsområden adresseras.

- Stöd vid etablering
- Underlätta för befintliga företag att växa
- Myndighetsutövning som är enkel att förstå, där det är lätt att göra rätt
- Höja attraktionskraften för att bo i Nynäshamns kommun, bland annat genom ett nära samarbete med besöksnäringens företag
- Skapa förutsättningar att hitta rätt arbetskraft genom att arbeta för kompetenshöjande insatser och ökad inflyttning
- En fungerande infrastruktur

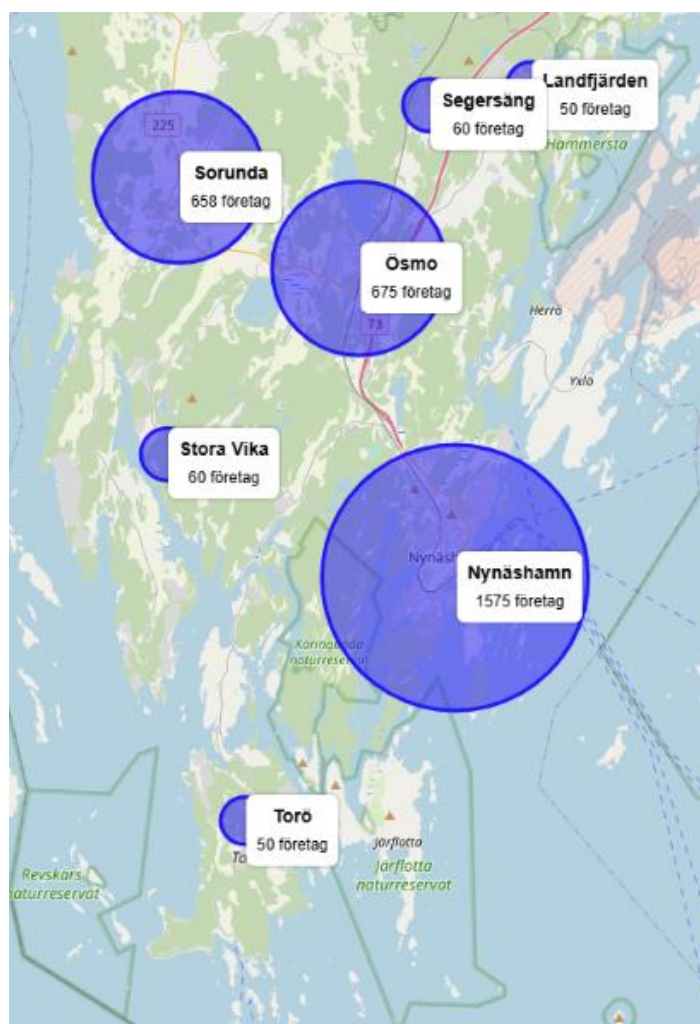
Innehåll

Inledning.....	2
Bakgrund	1
Inriktning och avgränsningar	3
Syfte	3
Nuläge	4
Mål för strategin: Företag väljer att verka, växa och skapa fler arbetstillfällen i Nynäshamns kommun.	5
Fokusområden och prioriterade insatser för kommunens nämnder, förvaltningar och helägda bolag.....	6
1.1 Myndighetsutövning.....	6
1.2 Vardagsstödjande näringsliv	6
1.3 Attraktiv plats för etableringar och tillväxt	7
Indikatorer	10
2.1 Tillväxt och etablering.....	11
2.2 Myndighetsutövning	11
2.3 Vardagsstödjande näringsliv.....	11
2.4 Attraktiv plats för etableringar och tillväxt	12
Strategins samspel med andra styrande dokument	12
Hållbarhet	12
Finansiering.....	12
Intern kommunikation.....	12
Extern kommunikation	13
Uppföljning.....	13

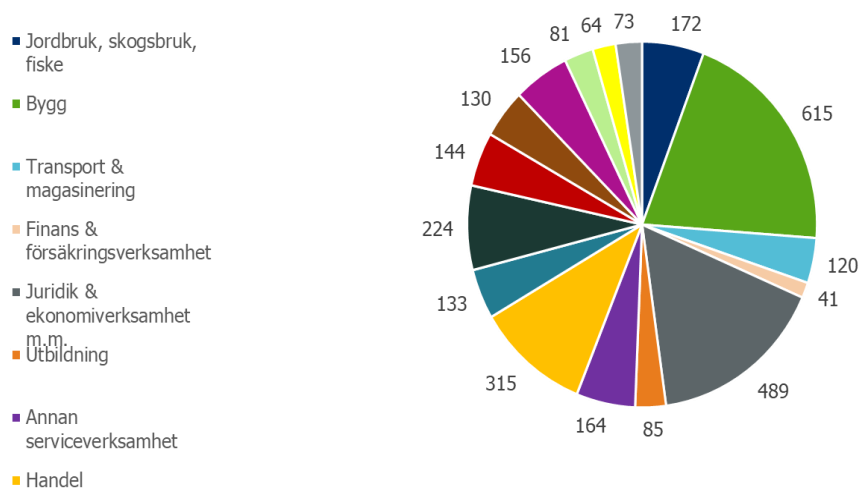
Bakgrund

Nynäshamns kommun tillhör Stockholms län, placerad längst söderut på halvön Södertörn. Det finns åtta tätorter i kommunen inklusive centralorten Nynäshamn; Nynäshamn, Ösmo, Sorunda, Stora Vika, Landfjärden, Segersång, Grödbby, Lidatorp och Klövsta samt Svärdsö enligt Statistiska centralbyrån (SCB). Majoriteten av kommunens areal utgörs av skogsmark med inslag av större jordbruksområden, därtill finns en örik skärgård. Årskiftet 2024/2025 var 30 554 personer skrivna i Nynäshamns kommun.

Det lokala näringslivet består av över 3 000 registrerade företag. Majoriteten av företagen, lite drygt 2 000, bedrivs som enskilda firmor. Drygt 800 av företagen har 2–9 anställda och de med fler än 10 anställda är cirka 90 stycken, varav sju av dessa arbetsgivare har fler än 50 anställda. Största arbetsgivaren är år 2025 Nynäshamns kommun efterföljt av Nynas AB, Storbutiken i Nynäshamn (ICA Maxi) och Rofa Design AB.



Antal registrerade företag baserat på postadresser, geografiskt fördelade inom Nynäshamns kommun 2025. (Källa UC Upplysningscentralen)



Antal företag fördelat per bransch i Nynäshamns kommun 2025. (Källa UC, Upplysningscentralen)
Cirkeldiagrammet redovisas medsols.

De branscher som sysselsätter flest personer är byggverksamhet; juridik och ekonomiverksamhet; handel; besöksnäring samt uthyrning, fastighetservice och resetjänster.

Näringslivsavdelningen genomför regelbundet företagsbesök utifrån ett representativt urval. Vi väljer företag av olika storlekar, från olika branscher och från olika delar av kommunen.

Besöken och samtalen kompletteras med en återkommande enkät samt dialog i olika forum. Behoven och/eller utmaningarna skiljer sig inte nämnvärt åt företagen emellan oavsett storlek, geografisk placering eller bransch. Det handlar till exempel om:

- konkurrensen från andra företag/stora kedjor
- lågkonjunktur och en vikande marknad
- möjligheten att nå ut, marknadsföring
- generationsskifte i ägarstrukturen
- svårt att finna rätt kompetens

I dialogerna lyfter företagen fram att de önskar kommunens stöd inom flera områden, bland annat:

- att handläggningstiderna inom kommunens myndighetsområden blir kortare
- att utbudet av yrkesprogram på gymnasial och eftergymnasial nivå breddas
- att lokala företag ges bättre möjligheter att delta i upphandlingar
- att centrumflödet förbättras, exempelvis när det gäller parkeringar och gångstråket mellan hamnen och centrum
- att Nynäshamns kommun marknadsförs och utvecklas som en attraktiv plats att bo, leva och arbeta i.

När det gäller rekryteringsbehovet är det i mångt och mycket kopplat till kompetenshöjande insatser, specialistkunskaper, säsongsbehov och i viss mån även behovet av personalbostäder. I de kompetenshöjande insatserna pågår ständigt ett nära samarbete mellan Campus Nynäshamn och näringslivet. Campus Nynäshamn erbjuder under 2025, 27 yrkesutbildningar inom fyra skolformer, vilka alla är efterfrågade och godkända av lokala, regionala och/eller nationella företag.

En kommun kan inte ensam skapa de bästa förutsättningarna för näringslivet. Det kräver ett nära samarbete med både företag och branschorganisationer. I Nynäshamns kommun finns bland annat Företagarna Nynäshamn, Lantbrukarnas Riksförbund (LRF), Stadskärneföreningen samt olika branschkonstellationer som formas utifrån behov.

Inriktning och avgränsningar

Näringslivsstrategin omfattar strukturer och förutsättningar för utveckling inom näringslivs- och etableringsfrågor. Förskolor och grundskolor, vård och omsorg, kultur och fritid är alla viktiga delar inom den kommunala servicen för ett välmående näringsliv men hanteras inte i denna strategi då arbetet med dessa sker i mål och budget samt i respektive nämnd utifrån de aktiviteter som årligen beslutas i verksamhetsplanerna.

Näringslivsstrategin är kopplad till och hänger samman med andra strategier, program och eller policydokument i kommunens olika nämnder och förvaltningar som till exempel översiktsplan (ÖP), hållbarhetsprogrammet, regional utvecklingsstrategi (RUF) etcetera. Kommunen har inte rådighet i näringslivet utan är en stödjande funktion utifrån sin roll som myndighetsutövare och informationsspridare.

Strategin är ett översiktligt dokument som utgör en grund för prioriteringar, anger viktiga inriktningar, mål och tillvägagångssätt, och utan att ange vilka medel eller metoder som ska användas då dessa hanteras och beslutas i de årliga mål- och budgetprocesserna. (Strategier antas av kommunfullmäktige, kommunstyrelse eller nämnd. Riktlinje för styrdokument KF § 139 2018-09-19. Gäller från 1 januari 2019).

Syfte

Näringslivsstrategins syfte är att sätta riktningen och den önskvärda utvecklingen för alla kommunens nämnder, förvaltningar och helägda bolag vad gäller näringslivets förutsättningar för etablering, fortsatt tillväxt och hållbar utveckling i Nynäshamns kommun. **Till strategin kopplas årligen aktiviteter i en handlingsplan för näringslivsavdelningen, som är kopplad till de kommunfullmäktige övergripande målen samt nämndmål.**

Näringslivsstrategin ska guida kommunens nämnder och förvaltningar samt helägda bolag i arbetet med att attrahera, behålla och stödja företag samt skapa en miljö där innovation och entreprenörskap utvecklas. Målet med strategin är att företag väljer att verka, växa och skapa fler arbetstillfällen i Nynäshamns kommun.

För att nå målet finns det områden där kommunen bör fokusera. Förutom att stödja vid etableringar och att underlätta för befintliga företag inom Nynäshamns kommun att växa, behövs ett tydligt fokus att öka förståelsen för en myndighetsutövning som är enkel att förstå och gör det lätt att göra rätt. Nynäshamns kommun ska också jobba för att höja attraktionskraften att leva och bo, locka

efterfrågadkompetens, arbeta för en fungerande kollektivtrafik och skapa förutsättningar för ett välmående näringsliv i Nynäshamns kommun.

Ett brett och inkluderande näringsliv är ett prioriterat utvecklingsområde för en kommun. En bred näringslivsstruktur skapar förbättrade möjligheter för inflyttning. Ofta innebär en flytt att två individers kompetenser ska matchas med arbetsmarknadens utbud. En bredd på arbetsmarknaden skapar därigenom större möjlighet för sysselsättning av individer med olika egenskaper, kompetenser och förutsättningar. Att skapa förutsättningar för inflyttning hänger nära samman med ett rikt kultur- och föreningsliv samt ett bra utbud av skolor från skolstart till möjlig kompetensutveckling senare i livet.

Nuläge

Kommunens näringsliv består framför allt av enmans- och fåmansbolag. Ser man till antal företag per bransch är det följande som är väl representerade i Nynäshamns kommun; bygg, juridik och ekonomi, handel, vetenskap och teknik, fastighetsverksamhet samt jordbruk. Detta kan jämföras med de branscher som har flest antalet anställda; bygg, följt av detaljhandel, industri och tillverkning, el och VVS samt kost och logi.

Jordbruket utgör en strategisk näring i Nynäshamns kommun. Förutom sin betydelse för lokal livsmedelsförsörjning bidrar jordbruket till biologisk mångfald, klimatanpassning och en levande landsbygd. I linje med Agenda 2030 lyfts jordbrukets roll fram i arbetet för hållbar konsumtion, klimatåtgärder och bevarad biologisk mångfald.

Nynäshamns kommun är, med sina fina naturvärden, också en turistdestination, vilket skapar möjligheter inom besöksnäringen. Här finns idag flera hotell, campingar, restauranger, butiker, serviceföretag och en kommunal gästhamn som erbjuder tjänster och produkter till besökare och invånare. Ett besöksnäringföretag är ett företag som har en del av sin försäljning riktad till turister, det vill säga människor som besöker en plats utanför sin vanliga vistelseort. Men besöksnäringen är inte en egen bransch utan ett samlingsbegrepp för olika verksamheter som säljer varor eller tjänster till turister. De är en del av den bredare besöksnäringen, som inkluderar en mängd olika branscher som hotell, restauranger, handel, transporter och kulturarv, allt med syfte att möjliggöra och bidra till turisternas konsumtion. Besöksnäringen spelar en viktig roll för många platser och regioner, då den bidrar till sysselsättning, ekonomisk tillväxt och attraktivitet.

Hamnarna i Nynäshamns kommun är viktiga knutpunkter för gods- och passagerartransporter vilket skapar sysselsättning inom sjöfartsindustrin, logistik och besöksnäring. Nynäshamns kommun är känd för sin passagerarhamn, med dagliga avgångar till Gotland och Polen. Den nya djuphamnen i Norvik, som drivs av Stockholms Hamnar och Hutchison Ports, är en viktig knutpunkt för frakt och gods. Utöver dessa två hamnar finns även hamnen i Stora Vika som i första hand hanterar bulkvaror, såsom pellets, returträflis, grus med mera.

Nynäshamns kommun har potential att erbjuda verksamhetsmark för etablering och det är framför allt på två sätt det är möjligt att stödja dessa:

1. Möjliggöra för befintliga företag att växa

Befintliga företag som har behov av att växa kan göra det inom befintliga verksamhetsområden, exempelvis i Kalvö, Sunnerby, Vansta eller Älby. Merparten av befintliga företag som uttrycker

behov av verksamhetsmark bedriver en småskalig verksamhet och matchar då bra med dessa områden som erbjuder ytor om 2 800 – 35 000 (m²).

2. Attrahera aktörer till kommunen

Baserat på de förfrågningar som inkommit de senaste åren gällande möjliga nyetableringar och som kan erbjuda Nynäshamns kommun fler arbetstillfällen, har merparten efterfrågat stora ytor. Dessa aktörer kommer därav ha behov av större ytor såsom NCC:s mark vid Stockholm Norvik hamn samt området sydost om trafikplats ¹Segersäng längs väg 73. Här kan det möjliggöras ytor om 20-30 hektar. Förfrågningarna kan direkt kopplas till en önskan att etablera sig i nära knutpunkter för anslutning till förädling och transporter av gods via järnväg, sjö- och motorväg. Att attrahera etableringar till Nynäshamns kommun bygger på ett nära samarbete mellan nämnder och förvaltningar. Norviks hamn är en styrka för framtida etableringar och tillsammans med privata aktörer kan området utvecklas att bli än mer attraktivt för etableringar. I ett nätverk tillsammans med privata markägare pågår ett samarbete att möjliggöra tillväxtmöjligheter och framtida etableringar.

Mål för strategin: Företag väljer att verka, växa och skapa fler arbetstillfällen i Nynäshamns kommun.

För att möjliggöra att målet nås behöver följande arbetsområden adresseras.

- Myndighetsutövning som är enkel att förstå och där det är lätt att göra rätt – *en kommunal fråga som ägs av kommunstyrelsen med stöd av samtliga nämnder och kommunala förbund.*
- Stödja vid etablering – *i huvudsak en kommunal fråga som ägs av näringslivs- och arbetsmarknadsnämnden med stöd av kommunstyrelsen.*
- Underlätta för befintliga företag att växa – *till stor del en kommunal fråga som ägs av kommunstyrelsen med stöd av näringslivs- och arbetsmarknadsnämnden samt samhällsbyggnadsnämnden.*
- Höja attraktionskraften för att bo i Nynäshamns kommun – *till viss del en kommunal fråga som ägs av kommunstyrelsen med stöd av samtliga nämnder och kommunala bolag och förbund.*
- Skapa förutsättningar att hitta rätt arbetskraft genom att arbeta för ökad inflyttning och kompetenshöjande insatser – *till stor del en kommunal fråga som ägs av näringslivs- och arbetsmarknadsnämnden med stöd av kommunstyrelsen och övriga nämnder.*
- En fungerande kollektivtrafik – *till viss del en kommunal fråga men övervägande en påverkansfråga som drivs av kommunstyrelsen med stöd av samhällsbyggnadsnämnden. En fråga för politisk påverkan och samverkan i till exempel Södertörnssamarbetet och regionalt på olika nivåer både politiskt och tjänstepersoner.*

¹ Översiktsplan för Nynäshamns kommun KS/2018/0299/212-181, antagen av kommunfullmäktige 250612

Fokusområden och prioriterade insatser för kommunens nämnder, förvaltningar och helägda bolag

1.1 Myndighetsutövning

Goda strukturella förutsättningar att etablera, driva och utveckla företag i Nynäshamns kommun bygger på ett gott företagsklimat. De myndighetskontakter företagen har med kommunorganisationen i Nynäshamns kommun ska vara rättssäkra, enkla, tydliga och transparenta. Det ska vara enkelt att hitta kontaktvägar, förstå förutsättningar och följa sina ärenden. Att vara en näringslivsfrämjande kommun innebär att det finns en insikt i näringslivets roll som välfärdsskapare och att förvaltningarna gemensamt skapar förutsättningar för utveckling. Till exempel genom fortsatt utveckling av digitala tjänster, utökad företags- och evenemangslots service eller rådgivning för att stödja utveckling.

Att främja god myndighetsutövning betyder för Nynäshamns kommun att möta varje enskilt företag och enskild företagare utifrån dennes förutsättningar och behov, oaktat geografisk placering, bransch eller storlek.

Prioriterade insatser för myndighetsutövning

Näringslivsstrategin skapar goda strukturella förutsättningar och är ett bra verktyg för förvaltningarna och näringslivsavdelningen i framtagandet av årliga handlingsplaner som anger riktningen på fortsatt näringslivsarbete.

Kommunen ska ha som mål att ligga i toppskiktet i Stockholms län när det gäller snabbhet, tydlighet och service i myndighetsutövningen. Handläggningstider för bygglov, tillstånd och andra ärenden ska följas upp löpande och redovisas öppet. För att underlätta för företagare, särskilt inom jordbruk och småföretagande, ska information om regler, stöd och miljökrav vara enkel och lättillgänglig. På så sätt skapas förtroende och förutsättningar för att företagare ska kunna göra rätt från början.

Strategin kopplat till indikatorer, exempelvis resultatet i den årliga mätningen Insikt (Sveriges Kommuner och Regioner), resulterar i konkreta aktiviteter som utbildning i bemötande för tjänstepersoner som har regelbunden kontakt med näringslivet och utökad dialog mellan kommunens upphandlingsenhet och det lokala näringslivet för transparens och förståelse.

1.2 Vardagsstödjande näringsliv

För Nynäshamns kommun är det strategiskt viktigt att de näringsgrenar som bidrar till att kommunen är en attraktiv plats att bo och leva i både finns representerade och har goda förutsättningar att utvecklas. Handel, närservice och restaurangverksamhet är exempel på branscher som skapar värde för invånare, besökare och övrigt näringsliv – det så kallade vardagsstödjande näringslivet. Dessa verksamheter skapar även mötesplatser där nya idéer och affärer kan uppstå.

Kommunens roll är att skapa goda förutsättningar för dessa centrala näringsgrenar, exempelvis inom besöksnäringen, som bidrar till en attraktiv miljö och ett levande samhälle i hela kommunen. Kommunen kan bland annat stödja detta genom att tillföra kunskap, omvärldstrender och att erbjuda mötesplatser för samverkan.

Centrum-områdena runt om i Nynäshamns kommun bör utvecklas efter tre ledord där kommunen kan vara bidragande:

1. *Småstadskaraktär* – ett levande centrum behöver bestå av en mångfald av verksamheter där det finns en känsla av närhet och trygghet när människor rör sig i området.
2. *Central mötesplats* – en stadskärna behöver vara levande dygnet alla timmar. Handel som blandas med bostäder samt kommersiell och offentlig service är berikande.
3. *Orienterbart* – en tydlig struktur som ska kännas välkomnande och uppmuntra till vistelse i området. Exempelvis dagens stråk mellan hamnområdet och Centralgatan/Fredsgatan i Nynäshamns stad eller kopplingen mellan stationsområdet och centrum i Ösmo.

Prioriterade insatser för ett vardagsstödande näringsliv

Att arbeta med varumärke och attraktionskraft kräver ett ständigt pågående arbete där förskolor, skolor, fritidsaktiviteter, mötesplatser, kultur, en levande skärgård och landsbygd är grundläggande och viktiga basfunktioner för etablering, tillväxt och inflyttning. För att uppnå målen är följande grundläggande förutsättningar i fokus:

Attrahera boende: Bedriva ett systematiskt arbete i syfte att attrahera människor att vilja bo, leva och verka i Nynäshamn. Vi ska paketera och kommunicera våra erbjudanden av utbildning, kultur, fritid och lockande miljöer till relevanta målgrupper. Vår externa kommunikation ska leverera ett värde till våra målgrupper i syfte att attrahera dem till Nynäshamns kommun och våra invånare för att bygga stolthet.

I ett samarbete mellan näringslivsavdelningen och Kultur & fritidsförvaltningen inventeras och utvecklas bland annat Nynäshamns kommuns kulturturism i syfte att attrahera fler målgrupper, stärka tillgången för invånare och vara en del i att attrahera för inflyttning och möjliga etableringar.

Stadskärnans attraktivitet: Handel, närservice och restaurangverksamhet är exempel på branscher som skapar värde för invånare, besökare och övriga näringslivet. Utvecklingen av stadskärnan är en central del av Nynäshamns attraktivitet. Kommunen ska därför arbeta utifrån en tydlig strategi för centrumutveckling. Det innebär att i nära samverkan med fastighetsägare, handeln, Stadskärneföreningen och andra aktörer utveckla handelsutbudet, skapa en varierad mix av verksamheter och stärka kopplingen mellan hamnområdet, centrum och bostadsområden. Stadskärnan ska vara ett nav för både invånare och besökare genom att erbjuda handel, service, kultur och evenemang.

Evenemang: Utöver att attrahera företag och entreprenörer till Nynäshamns kommun är det viktigt att attrahera nya invånare. Närheten till natur- och friluftsområden, kultur och utbud av olika aktiviteter stärker varumärket. Det är av stor vikt att arbeta proaktivt för att få evenemang till kommunen som bidrar till att visa att Nynäshamns kommun är en attraktiv plats att etablera, bo och verka i.

Evenemang som exempelvis är riktade till unga, fritids- och sportaktiviteter kulturella arrangemang som tar tillvara kommunens unika natur på land och havs, samt evenemang som bidrar till att stärka arbetet med framtida etableringar. Att locka till sig och skapa förutsättningar för små och stora evenemang är ett förvaltningsövergripande arbete som främst drivs av näringslivsavdelningen i nära samarbete med Kultur & fritid och tillsammans med fler tjänstepersoner i en så kallad evenemangslotsgrupp.

1.3 Attraktiv plats för etableringar och tillväxt

Genom att arbeta proaktivt i den kommunala verksamheten och stärka förmågan att möta företagets behov, samt genom att aktivt marknadsföra platsen Nynäshamn, skapas förutsättningar

för nya investeringar som kan driva samhällsutvecklingen i en ännu mer hållbar riktning. Platsens identifierade styrkeområden som till exempel Norviks hamn, närheten till Stockholm, pendlingsmöjligheter, ett större geografiskt arbetsmarknadsområde och flexibelt boende med småstadskarakteristik, ska utgöra en utgångspunkt i det proaktiva arbetet för nya investeringar i etablering och tillväxt. Ett sådant proaktivt arbete för etableringar innebär bland annat:

- Ett närmare samarbete med SBA, Stockholms Business Alliance och Business Sweden
- Att finnas i forum och sammanhang bland möjliga etableringspartner
- Uppföljande verksamhet
- Uppdatera löpande information om tillgänglig verksamhetsmark på tex hemsida
- Nära dialog med lokal fastighets- och verksamhetsmarksägare.

Prioriterade insatser för etableringar och tillväxt

I enlighet med de senaste årens förfrågningar gällande markområden för nyetablering är Segersängsmotet och marken vid Norvik hamn mycket strategiska lägen. Dessa har god potential för konsumentnära logistik- och e-handletableringar och behöver prioriteras för utveckling som skapar möjligheter och förutsättningar. Kommunen arbetar för att möjliggöra etableringar i dessa strategiska lägen genom fokus på planberedskap, tidplan och finansiella förutsättningar.

För att möta marknadens behov av etableringar ska kommunen arbeta för att stärka infrastrukturen, vilket omfattar såväl mark som transporter:

Verksamhetsmark

- Tillhandahålla mark, kommunal eller via det privata markägarnätverket, anpassade för olika typer av behov och branscher
- Arbeta proaktivt med uppsökande av företag för etableringar och investeringar
- Att kommunföreträdare deltar i olika sammanhang som gynnar etableringar, tex event och mässor tillsammans med samverkansorganisationer som Stockholms Business Alliance (SBA) och Sveriges kommuner och regioner (SKR). Delta i näringslivsfrämjande och kunskapshöjande insatser och andra relevanta arenor som tex Stockholm Business Arena (SBA)

Transporter

- Underlätta företagets logistiska behov genom att arbeta proaktivt med påverkans- och opinionsbildning i de delar kommunen inte själv förfogar över besluten för att säkerställa infrastrukturen, effektiva person- och godstransporter, till och från kommunen.
- Arbeta proaktivt för att säkerställa och möjliggöra framtida investeringar inom infrastruktur i samverkan med Trafikverket, region Stockholm och aktörer så som Stockholms Lokaltrafik.

Genomgående näringslivsperspektiv. För att kunna tillgodose marknadens behov, där hänsyn tas till både små och stora företagsbehov, ska kommunen aktivt arbeta för förbättrad planberedskap innefattandes exempelvis verksamhetsmark, person- och godstransporter, el- och energiförsörjning, trafikplanering samt digital och fysisk infrastruktur. I kommunens plan- och utvecklingsprocesser ska ett näringslivsperspektiv finnas med så tidigt som möjligt där förutsättningarna för nya investeringar utgår såväl från stad som landsbygd. Behovet av kompetensförsörjningen för redan verksamma

företag samt framtida etableringar behöver adresseras och mötas tidigt i processen för att kunna möta efterfrågan.

Jordbruk: Kommunen ska värna jordbruksmarken och samtidigt skapa planberedskap för jordbruksnära verksamheter såsom förädling, gårdsbutiker och biogas då jordbruket är en strategisk näring som bidrar till lokal livsmedelsförsörjning, biologisk mångfald, klimatanpassning och en levande landsbygd.

Upphandling: Kunskapen om kommunens arbete med upphandling ska höjas över lag både internt och externt. Förutsättningen för att små och mellanstora företag ska kunna delta i upphandlingar ska förbättras samt att kunskapen ska höjas så att tröskeln för att delta inte upplevs så hög. Det ska även vara enkelt att hålla sig uppdaterad i kommunens kommande behov på kort och långt sikt. Arbetet har redan påbörjats med informationsträffar, utbildningar, tillgänglig annonsering av pågående upphandlingar samt direkt information till berörda branscher.

Kompetensförsörjning: Nynäshamns gymnasium erbjuder både högskole- och yrkesförberedande program. Trenden visar att allt fler unga väljer de yrkesinriktade alternativen, vilket är positivt. El- och energiprogrammet samt Försäljning och service har länge varit populära, och nu stärks utbudet ytterligare genom att även Vård- och omsorgsprogrammet erbjuds. Det svarar mot ett stort intresse bland eleverna och ett tydligt behov både inom den kommunala verksamheten och hos det lokala näringslivet.

Riksdag och regering beslutade 2020 att kommunala lärcentra ska få ett stärkt kompetensförsörjande uppdrag, både inom yrkeshögskolan och vuxenutbildningen, där arbetslivets behov ska vara styrande. Även inom högre utbildning görs nya satsningar med fokus på kompetensförsörjning, vilket möjliggör fler utbildningsplatser på program kopplade till bristyrken inom vård, pedagogik och teknik. Kommunens lärcentrum omfattar samtliga dessa utbildningsformer och bidrar därmed till att möta behoven på arbetsmarknaden.

I dagsläget erbjuds även universitets och högskoleutbildningar i samverkan med Karlstad och Linköpings universitet och från och med hösten 2025 även tekniskt basår i samarbete med Kungliga Tekniska Högskolan.

För att främja mer kunskapsintensiva etableringar bör kommunen verka för utökad samverkan med redan etablerade universitet och högskolor, vilket kan stärka möjligheterna till högre utbildning, forskningsmöjligheter och innovation för en hållbar utveckling.

Infrastruktur, energi och digital: För att ta nästa steg i Nynäshamns logistik- och industriutveckling krävs en total översyn och kraftsamling för nya energikällor, i form av förnybar energi och vätgas och att verka för utveckling av en pålitlig energiinfrastruktur som kan möta företagens framtida krav. Samverkan måste ske med externa aktörer och grupper i vilka kommunen redan är aktiv såsom Södertörnssamverkan, Storsthlm, BioDrivÖst med flera. Arbetet kommer att samspela med den beslutade RUF 2026.

Nynäshamns kommuns fiber- och bredbandsutbyggnad har hittills drivits helt av marknadskrafter och genomförts av privata operatörer, främst Telia som även tidigare förvärvade det lokala stadsnätet via Svenska Stadsnät. Utbyggnaden av stadsnätet har och fortsatt sker parallellt med bostadsbyggnationer, både i tätort och på landsbygden.

Bredbandsutbyggnaden i Nynäshamns kommun visade 2020 att drygt 87% av hushållen (93% i tätort och 45% landsbygd) och 81% av företagen har tillgång till fast bredband via fiber, eller i absolut närhet till fiberansluten byggnad (ej inräknat fritidshus).

För att öka den digitala tillgängligheten i kommunen bör planering av fiber ses över på kort och lång sikt samt även se över alternativa lösningar.

Varumärke: Vidareutveckla varumärkesplattformen, inklusive konkreta budskap för att attrahera företag och entreprenörer till kommunen. Stärka vårt ambassadörskap som tjänstepersoner, där varje möte ska skapa ett mervärde och gärna ett oväntat bra sådant. Och som bidrar till en upplevelse i vardagen som motsvarar vårt varumärkeslöfte.

Indikatorer

Näringslivsutveckling är ett komplext område med många aktörer och olika drivkrafter, vilket gör att mål och framsteg behöver mätas med viss försiktighet. Denna strategi har pekat ut förutsättningar och fokusområden med målbilder för 2034 och indikatorer på framgång har valts för de tre fokusområdena. Kommunorganisationen har endastrådighet i fokusområdet *Myndighetsutövning*. I övriga områden finns goda förutsättningar att påverka strukturellt men med begränsad egen rådighet på indikatorerna.

Indikatorn Företagsklimat som varje år genomförs av Svenskt näringsliv består av två delar, en enkät del som presenteras i maj där man kan följa frågor och öppna svar vilka ger bra insikter att arbeta vidare med internt inom både tjänstemannaorganisationen och politiken. Enkät delen är den som vi som kommunorganisation har rådighet över och kan utveckla över tid.

Strategins indikatorer kompletteras i den årliga verksamhetsplanen för näringslivs- och arbetsmarknadsnämnden med kvalitativa mått från Svenskt Näringslivs företagsenkät och SKR:s NKI för att ge en bredare bild av företagsklimatet. Exempel på mätvärden:

- Skolans samarbete med lokala företag.
- Företagens upplevelse av dialog med kommunen i viktiga frågor.
- Kommunens informationsinsatser gentemot företag.
- Företagens upplevelse av trygghet och påverkan av brottslighet.

Utifrån den årliga verksamhetsplanen bryts indikatorerna ytterligare ner i en handlingsplan med aktiviteter, åtgärder, utveckling som är tidangiven över verksamhetsåret för främst näringslivsavdelningens arbete i årshjulet och riktade insatser.

Oaktat ovan är det viktigt att välja och följa indikatorer då detta ger en fingervisning av den generella vägen mot målluppfyllnad. De i strategin utvalda indikatorerna ska ses som komplement till de som årligen mäts i respektive nämnds Mål och Budget som till exempel byggaktörsenkäten (sambandsbyggnadsnämnden) och andel av studerande på yrkeshögskoleutbildning som tar examen (näringslivs- och arbetsmarknadsnämnden). Strategins indikatorer ska föras in som en del i den ordinarie uppföljningen i samband med budget varje år, analyseras och utvärderas tillsammans för att kunna bedöma om det sker förflyttningar i positiv riktning mot uppsatta mål.

OBS! Två av fem indikatorer nedan uppdateras i slutet av varje år vilket gör att alla inte redovisar 2024 som basår.

2.1 Tillväxt och etablering

Indikatorer	Ambition	Mätning genomförs	Basår	Resultat	Målsättning år 2034	Källa
Ökad dagbefolkning (mäts via utpendling, en minskning i utpendling/antal är positivt). Andel utpendlare = sysselsatta personer i kommun/region som arbetar i annan kommun/region dividerat med antal sysselsatt med bostadsort i kommunen/regionen.	Minskad utpendling (vilket ger en ökad andel dagbefolkning)	Årligen	2024	8678	7500	Kolada
Företagsförekomster (antal/1000 invånare) Med företagsförekomster menas alla företag som har ett eller flera arbetsställen i kommunen.	Öka	Vartannat år	2023	52,6	57	Kolada

2.2 Myndighetsutövning

Indikatorer	Ambition	Mätningen genomförs	Basår	Resultat	Målsättning år 2034	Källa
Företagsklimat Enligt Insikt - Totalt, NKI Nöjd Kund Index, Kommunranking. Enkätundersökning, företagarnas helhetsbedömning av service i myndighetsutövning (skala 0-100)	Öka	Årligen	2024	77	80	SKR

2.3 Vardagsstödande näringsliv

Indikatorer	Ambition	Mätningen genomförs	Basår	Resultat	Målsättning år 2034	Källa
Sysselsatta inom handel Efter arbetsställets belägenhet, andel (%) Avser SNI-kod G, Handel. Antalet sysselsatta (15-74 år) inom handel dividerat med antalet sysselsatta totalt. Avser personer vars arbetsställe är beläget i det geografiska området, oavsett bostadens belägenhet.	Öka	Årligen	2023	10,9	12	Kolada

2.4 Attraktiv plats för etableringar och tillväxt

Indikatorer	Ambition	Mätningen genomförs	Basår	Resultat	Målsättning år 2034	Källa
Lokalt Företagsklimat enkätundersökning Enligt Svenskt Näringsliv	Över rikssnittet (3,45)	Årligen	2024	2,9	3,6	Svenskt näringsliv

Samtliga indikatorer framtagna i näringslivsstrategin bör återspeglas i Mål och Budget under perioden 2026-2034 för att redovisning och uppföljning ska kunna ske naturligt i samband med rapporteringen av nämndens verksamhetsberättelse.

Strategins samspel med andra styrande dokument

Näringslivsstrategin ska stärka måluppfyllelsen av politiska beslut. Strategin gäller för kommunorganisationens alla förvaltningar, nämnder och helägda bolag.

Näringslivsstrategin stärker måluppfyllelse för de av kommunfullmäktige beslutade övergripande kommunala målen och visionen i Nynäshamns kommun (beskrivna i Mål och Budget 2026 - 2029). Strategin samspelar med Översiktsplan för Nynäshamns kommun, RUF5 2060, den regionala utvecklingsplanen som planeras att antas våren 2026.

Hållbarhet

För att nå de globala målen i Agenda 2030 krävs en ekonomisk tillväxt som samtidigt värnar både social och miljömässig hållbarhet. Näringslivets ansvar handlar i första hand om att bedriva verksamhet på ett ansvarsfullt och hållbart sätt, där sociala, miljömässiga och ekonomiska aspekter vägs in i alla led av företagets arbete.

Nynäshamns kommun har fattat beslut om att mål, prioriteringar och insatser i hållbarhetsprogrammet ska utgå från Agenda 2030 och bidra till uppfyllandet av de globala målen.

Finansiering

Finansiering för att säkerställa att strategins olika insatser kan genomföras sker genom de mål och budgetbeslut som fattas årligen.

Där det är möjligt är det önskvärt att statliga eller regionala bidrag och EU-fonder söks för att komplettera kommunens resurser.

Intern kommunikation

Anställda i kommunen ska engageras och involveras i strategins genomförande och vara väl medvetna om hur respektive förvaltning bidrar till uppfyllelse av Nynäshamns näringslivsstrategi, på samma sätt som gäller för andra styrdokument och gällande budget. Aktiviteterna inom

organisationen beskrivs i handlingsplanen för näringslivsavdelningen som uppdateras årligen. Exempel på aktiviteter, under hösten 2025 genomförs ett antal workshops och individuella aktiviteter av näringslivsavdelningen med kommunala verksamheter som i sitt utövande har direkt kontakt med näringslivet till exempel bygglov, tillstånd, kommunikation, kultur & fritid.

Extern kommunikation

Befintliga forum och plattformar för regelbunden dialog med näringslivet och näringslivsrepresentanter i Nynäshamns kommun genomförs för att tillsammans främja ett gott näringslivsklimat. Nynäshamns kommun använder löpande sociala kanaler, nyhetsbrev och direkt kontakt med näringslivet för att få och tillika ge information. En kommunikationsplan finns på avdelningsnivå och uppdateras årligen.

Uppföljning

Kommunen ska arbeta transparent och öppet med uppföljning av strategins mål. Resultat, framsteg och förbättringsområden ska redovisas årligen till företag, invånare och samarbetspartners. Arbetet ska även inspireras av och jämföras med kommuner som lyckats förbättra sitt företagsklimat. Genom transparens och lärande stärks förtroendet och skapas bättre förutsättningar för ett nära samarbete mellan kommunen och näringslivet.

Strategins övergripande målsättningar samt indikatorer följs upp och rapporteras i samband med årsbokslut, mål och budget. Näringslivsstrategin följer ordinarie budgetprocess och integreras i nämndens verksamhets- och aktivitetsplan, vilken följs upp i ordinarie uppföljningsrapporter.

Slutord

Genom att implementera denna näringslivsstrategi strävar Nynäshamns kommun efter att skapa ett gott företagsklimat där företag ser att de kan växa och invånare har god tillgång till vardagsnära service, fler arbetstillfällen och hög livskvalitet. Detta kräver ett långsiktigt engagemang och samverkan mellan kommunen, företag och andra intressenter. Att integrering av näringslivsperspektivet och det goda ambassadörskapet genomsyrar kommunens alla delar behöver bli en självklarhet på alla nivåer i kommunen.

