



Nynäshamns
kommun

FEBRUARI 2024

i ♥
NYNÄS
HAMN

Näringslivsnytt

TRENDER
2024

Vår nya näringslivs-
och etableringschef
Mia Järliden, sidan 4

10-mila
SÄTTER NYNÄSHAMN
PÅ KARTAN

Psst! Det här är i vanliga
fall ett digitalt nyhetsbrev.
Signa upp dig!



STRANDBOXEN
SATSAR I
NYNÄSHAMN

SVEDTILJAS
I PILOTPROJEKT
MED STOCKHOLM
ARCHIPELAGO

Möt vår nya näringslivs-
och etableringschef

"Tillsammans med näringslivet ska vi göra verkstad ihop"

EN STOLT DEL AV NYNÄSHAMN

HEJ FÖRETAGARE!

Motorn för hela Nynäshamns tillväxt är ni företagare, där du som läser detta med största sannolikhet är en av de drygt 3000 företag som finns i vår kommun. Det är du som får hjulen att snurra och som ser till att våra invånare och besökare får den bästa möjliga servicen. Om du är en av dem som får chansen att besvara Svenskt Näringslivs enkät om företagsklimatet, ta dig gärna den tiden. Dina svar ger oss verkligen viktiga verktyg.

Vi på kommunen har en näringslivsavdelning och en företagslots. Uppdraget är att möjliggöra för nya företag att etablera sig här och att skapa bra förutsättningar för befintliga företag att kunna växa och utvecklas. Vi finns helt enkelt där för dig som är, eller vill bli, en del av det lokala näringslivet.

Företagslotsen är en kostnadsfri service som gör det enkelt för dig som företagare i dina kontakter med kommunen. Hit kan du ställa frågor kring regler och tillstånd och få tips och råd om vad du kan och inte kan göra när du vill utveckla din verksamhet. På sidan 7 berättar vi om nyetableringen Strandboxen och hur de fick Företagslotsens hjälp att koordinera processen med rätt parter inom kommunen.

Nu vill jag önska god läsning, och nästa gången vi "hörs" är det i vårt digitala nyhetsbrev som du kan prenumerera på.

Du är välkommen att höra av dig direkt till mig eller mina kollegor med tips, tankar eller frågor.

Petra

Petra Kålbäck
Förvaltningschef
Näringslivs- och arbetsmarknadsförvaltningen
petra.kalback@nynashamn.se



Psst! Näringslivsnytt är i vanliga fall ett digitalt nyhetsbrev. Signa upp dig!



Vi välkomnar med glädje kommunens nya näringslivs- och etableringschef Mia Järliden. Sidan 4.



Tiomila kommer till Nynäshamn i vår. Hur kan du som företagare dra nytta av att tusentals besökare kommer hit? Sidan 5.



Kalvö har växtvärk! Simon André berättar. Sidan 6.



Inspiration: Vi träffar entreprenörerna bakom Strandboxen som ska etablera sig i Nynäshamn. Sidan 7.



Svedtiljas paketerar sitt erbjudande via Stockholm Archipelago. Sidan 8.

HEJ FRÅN OSS PÅ NÄRINGSLIV

Emelie, Kicki och Kristina från näringslivsavdelningen här. Vi hjälper dig med frågor kring regler och tillstånd, kompetensförsörjning, besöksnäring, företagsetableringar och mycket annat som rör företagande och tillväxt. Hoppas vi ses och hörs!



Emelie Norrljung
emelie.norrljung@nynashamn.se



Kicki Lundgren
kicki.lundgren@nynashamn.se



Kristina Stugholm
kristina.stugholm@nynashamn.se



➤ Är du med på AI-tåget?

Olika AI-lösningar är en affärstrend som blir allt vanligare och något fler företag behöver arbeta med. AI kan användas för att skapa en mer interaktiv och personlig kundupplevelse, till exempel mer personliga rekommendationer och anpassade erbjudanden baserat på kundens tidigare köpbeteenden och preferenser.

➤ Elfärja och eltaxi snart verklighet

I Stockholm startar nu tillverkning av världens första elektriska passagerarfärja och den första färjan kommer att tas i bruk av SL. Vid OS i Paris utlovas premiär för flygande taxibilar i form av en elektrisk flygmaskin.

➤ Strålkastarljuset på LinkedIn

LinkedIn växer fort, särskilt bland unga. Under året har man uppdaterat sina algoritmer och vill numera premiera det professionella innehållet, så som kanalen var tänkt från början. Dessutom har LinkedIn ett nytt annonsformat som kallas Thought-leader Ads, vilket möjliggör sponsring av poster skapade av kollegor.

➤ Närvaro i sociala medier allt viktigare

Företagen kommer behöva utöka sin närvaro i sociala medier och anpassa sitt innehåll och de kanaler som de finns i ännu mer för att möta sina

kunder. Genom regelbundna inlägg, annonser och influencermarknadsföring kan företag öka synligheten och engagemanget bland sina kunder.

➤ Hybridevent med VR skapar helt nya möjligheter

Evenemang- och upplevelseindustrin blir ännu mer digital. Så kallade hybridevenemang där fysiska och digitala element kombineras blir alltmer populära. Sådana evenemang tillåter större räckvidd och flexibilitet, vilket gör det möjligt för deltagare som inte kan närvara fysiskt att istället delta virtuellt.



➤ "Reskilling" för ökad flexibilitet

För många inleddes 2023 med personalknedningar och uppsägningar. I takt med att ekonomin nu så smått börjar växa, kan vi även vänta oss att efterfrågan på digitalt kunniga talanger återigen ökar. Här kommer omskolning av personal att bli centralt, eftersom

företag nu befinner sig i en konkurrensutsatt kapplöpning om talanger.

➤ Investorer intresserar sig för innovationer med ekologisk hållbarhet

Den cirkulära ekonomin får en allt viktigare plats i vår vardag, i takt med att köpare och säljare enkelt hittar varandra. Ett exempel är företaget Rekomo som gör att begagnad kontorsutrustning hittar nya ägare.

➤ 5G skapar nya tekniska möjligheter

Utvecklingen gör att 5G kan leverera högre hastigheter och ge större tillförlitlighet. Tekniken är avgörande för företag som vill erbjuda nya tjänster och hålla sig i framkant jämfört med konkurrenterna. 5G erbjuder de datahastigheter som företag behöver för att kunna använda AI och annan viktig teknik i sin verksamhet.



Källor: Företagande.se, it-karriar.se, Företagarna, expandtalk.se, spoon.se

Nynäshamns nya näringslivs- och etableringschef Mia Järliden

... och det sprudlar av energi, erfarenhet och resultatlust

Nu är det klart och vi kan välkomna vår nya näringslivs- och etableringschef Mia Järliden till Nynäshamns kommun. Hon tillträder tjänsten 25 mars. Vem är hon då? Allt tyder på att vi kan förvänta oss många engagerande samarbeten, ett sjutusan till driv och alltid med resultaten i sikte.

Mia Järliden har stor erfarenhet av näringslivsfrågor och erfarenhet av att själv ha varit en egenföretagare. Närmast kommer hon från uppdraget som näringslivschef i en mindre kommun som i många aspekter liknar Nynäshamn. Dessförinnan var hon på Handelskammaren Mälardalen under flera år.

Hennes uppdrag blir att stötta och underlätta för kommunens företagare. Främja ett gott entreprenörskap och arbeta aktivt med att bygga och upprätthålla relationer med de företag och företagsorganisationer som bidrar till att stärka kommunens näringsliv och kompetensförsörjning. En viktig del är att skapa intresse, möjliggöra utveckling och positionera kommunen som en attraktiv plats att besöka, etablera sig och verka på.

Vi är nyfikna – vem är hon?

Mia beskriver sig själv som att hon ofta är "spindeln i nätet" och att hon har många års erfarenhet att koordinera olika projekt och bygga nätverk. Också att hon är prestigelös, engagerad och framförallt drivs av att åstadkomma resultat. Vi passar på att ställa några frågor:

Vad är det som mest engagerar dig att jobba med näringslivsfrågor?

– Det bottnar i mitt samhällsintresse och där näringslivsfrågor är en bärande kraft för vår utveckling.

Vad ser du för utmaningar med att utveckla och stötta näringslivet i Nynäshamn?

– En av utmaningarna är att ganska snabbt hitta vår plats i det nationella arbetet för att möta upp framtida etableringar. Sen är jag ödmjuk och vill få bättre kunskap i till exempel rankingar

Snart på plats!
Mia Järliden
tillträder 25 mars.



Mia beskriver sig själv som prestigelös, engagerad och framförallt drivs av att åstadkomma resultat.

FOTO: NYNÄSHAMNS KOMMUN

och möta näringslivet för att på bästa sätt tillsammans arbeta framåt. Det ska bli spännande och jag ser verkligen fram mot att besöka företagen och delta i olika nätverk.

Vad är din tanke om vad du främst kommer att bidra med?

– Jag tänker att jag kommer bidra med kunskap och strategiskt arbete inom näringslivsfrågor. Men framför allt ser jag fram emot ett inkluderande och transparent arbete tillsammans med näringslivet och att göra verkstad ihop.

En kraft med fokus på resultat och stor entusiasm

Petra Kålbäck, chef för Näringslivs- och arbetsmarknadsförvaltningen, om tankarna kring rekryteringen av Mia:

– Det är helt klart att vi får en erfaren, kreativ och resultatriktad kraft till oss. Vi är så nöjda och ser verkligen fram mot att tillsammans med Mia och näringslivsavdelningen anta våra utmaningar och att utveckla, stötta och förbättra företagsklimatet i vår kommun. Men självklart också att jobba vidare med våra befintliga projekt där vi redan nu är på god väg och ser goda resultat. Vi ser med förväntan fram emot hennes start i Nynäshamns kommun.



FOTO: 10-MILA

Så kan 10-mila positionera Nynäshamn

Orienteringstävlingen 10-mila kommer till Nynäshamn 4-5 maj. En viktig händelse, inte minst för besöksnäringen. Evenemanget förväntas locka tusentals deltagare, åskådare och supportrar.

10-mila innebär att ett tiomannalag tävlar i en stafett över en distans av totalt 100 kilometer. Varje lagmedlem ansvarar för en del av sträckan, och målet är att ta sig igenom terrängen och hitta kontrollpunkter så snabbt som möjligt.

Bygger värden för orten

Det stora besöksantalet och kommunikationen kring tävlingen ger såklart avtryck på många sätt; som att göra Nynäshamn attraktivt för framtida evenemang och även locka till ytterligare besök som kan främja inte minst vår besöksnäring.

– Att en tävling av den här digniteten kommer till Nynäshamn för andra gången ser vi som ett mycket gott betyg. Och så klart hoppas vi att det här ska ge våra företag en positiv ekonomisk påverkan. För vår besöksnäring är det förstås också ett tillfälle som kan ge upphov till ökad turism även över tid, poängterar Petra Kålbäck, förvaltningschef för Näringslivs- och arbetsmarknadsförvaltningen.

➤ Vill ditt företag synas på arenan eller på annat sätt vara delaktig i evenemanget? Kontakta Göran Reinholdsson på 10-mila: 070-639 31 00 / g.reinholdsson@gmail.com tiomila.se



FOTO: NYNÄSHAMNS KOMMUN

Psst! Tusentals besökare i Nynäshamn under en långhelg. Vad kan du som företagare göra för att skapa affärsnytta?



En del av tävlingssträckorna löper genom Käringboda och Fjättern.

FOTO: NYNÄSHAMNS KOMMUN



FOTO: NYNÄSHAMNS KOMMUN

Tävlingsarenan kommer finnas på Kvarnängens område.



Kalvö industriområde växer! Under året kommer ny mark läggas ut till försäljning.

Plats för nya affärsidéer på Kalvö

Försäljning närmar sig i Kalvö industriområde. Utbyggnaden går enligt plan och under året kommer delar av områdets 70 000 kvadratmeter nya verksamhetsmark att läggas ut till försäljning. I steget mot att göra Kalvö mer attraktivt och funktionellt pågår också en om- och utbyggnad av områdets gatuutrymmen.

– Vi har i nuläget fått in förfrågningar från flera intressenter. Att närma sig försäljning och snart kunna välkomna nya etableringar känns både roligt och spännande, säger Simon André, projektledare på mark- och exploateringsenheten. Går du i etableringstankar, kontakta Företagslotsen.

nynashamn.se/foretagslotsen



SÖKER DU MARK ELLER LOKALER?



För oss är det först och främst viktigt att företagsetableringar sker inom kommunens geografiska gränser, inte att det sker på kommunägd mark eller i kommunens fastigheter. Därför finns ett nätverk bestående av privata aktörer som är ägare av mark och/eller kommersiella lokaler, dit du kan vända dig om du letar mark.

Skicka din förfrågan till naringsliv@nynashamn.se

Tyck till om kommunens företagsklimat

Som företagare är du viktig för oss! Vi på Nynäshamns kommun strävar efter att göra det vi kan inom ramen för det kommunala uppdraget för att underlätta så att du kan driva och utveckla din verksamhet.

Just nu pågår Svenskt Näringslivs årliga enkätundersökning. Om du är en av dem som fått enkäten skulle vi verkligen uppskatta om du tog dig tid att svara. Ditt svar hjälper oss i arbetet att förbättra för dig som företagare.

Läs mer på foretagsklimat.se



Inte bara en ny rektor, till hösten också en handfull nya profilämnen som kommer vara på plats till terminstarten i höst. Hållbarhet står i fokus och likaså företagande, berättar rektorn Anneli Sahlin.



Anneli Sahlin, rektor på Nynäshamns gymnasium och Campus Nynäshamn

DET HÄNDER MYCKET PÅ NYNÄSHAMNS GYMNASIUM

Ny rektor och nya profiler 2024

De tre helt nya profilerna är marinbiologi, kriminologi och hållbar utveckling. Anneli Sahlin som tillträdde som rektor på Nynäshamns gymnasium i mitten av oktober berättar:

– Vi förbereder oss för att bli klara till terminstarten i höst. Det är jättespännande! Hållbar utveckling är en omställning som hela Sverige står inför och vad gäller marinbiologi är ju Nynäshamn

en kustkommun nära havet. Vi behöver höja kompetensen kring de här frågorna, både havs- och kustfrågor och den gröna omställningen på land.

Alla erbjuds studier i entreprenörskap och företagande

Ytterligare en nyhet är att Nynäshamns gymnasium nu kommer erbjuda profilen entreprenörskap och företagande samt idrottsprofil till samtliga elever på skolan.

– När det gäller entreprenörskap och företagande ligger det också i att Nynäshamns kommun är en entreprenörskommun. Det finns många företag och det finns i själen på något sätt, i kulturen i Nynäshamn. Att jobba med entreprenörskap, att höja den kompetensen hos eleverna, är också en framgångsfaktor i det fortsatta arbetslivet längre fram, betonar Anneli Sahlin.

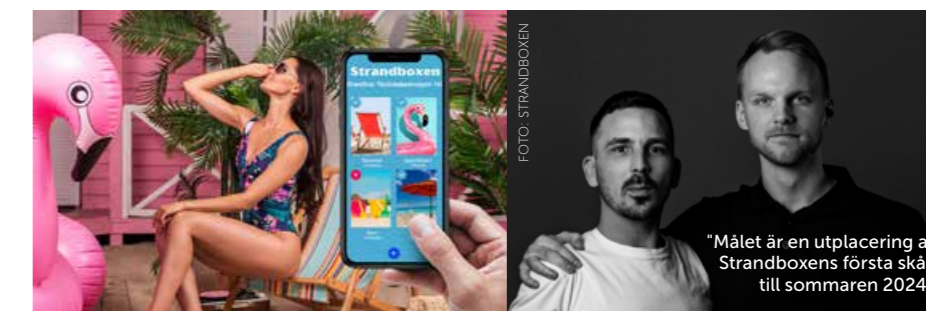
NYNÄSHAMN GER PLATS FÖR PILOTPROJEKT

Strandboxen satsar på Nynäshamn

Vännerna och entreprenörerna Mathias och Erik har kommit på ett sätt att underlätta sommarlogistiken för alla sol- och badsugna med sitt koncept "Strandboxen".

Solstolar, badleksaker och sportutrustning – mycket är det som ska släpas fram och tillbaka till stranden. Konceptet "Strandboxen" erbjuder hyra av allt man behöver – direkt på stranden.

När mjukvara och hårdvara av Strandboxen var färdigplanerat saknades bara en sista pusselbit, nämligen en plats att placera ut den första Strandboxen på. Något som till en början kändes som en av



Behöver du också hjälp med dina affärsidéer? foretagslots@nynashamn.se



de största utmaningarna i projektet men som visade sig gå mycket smidigare än förväntat med hjälp av Företagslotsen.

– Vi kontaktade kommunen och fick direkt en kontaktperson som koordinerade processen för att träffa rätt parter inom kommunen. Under mötet upplevde vi en väldigt positiv och entusiastisk grupp av personer med olika ansvarsområden som alla hade konstruktiva, kreativa och viktiga tankar kring Strandboxen.

Miss inte Stockholm Archipelagos träff 20 februari. Läs mer på sidan 12.

HUR KAN DU DRA NYTTA AV TURISMEN?

Havsnära affärsmöjligheter med Stockholm Archipelago

Stockholm Archipelago är en samverkan mellan ett antal skärgårdskommuner varav Nynäshamn är en av dem, samt Region Stockholm och Skärgårdsstiftelsen. Syftet är att stödja och utveckla besöksnäringen i Stockholms skärgård året runt.



FOTO: NYNÄSHAMNS KOMMUN

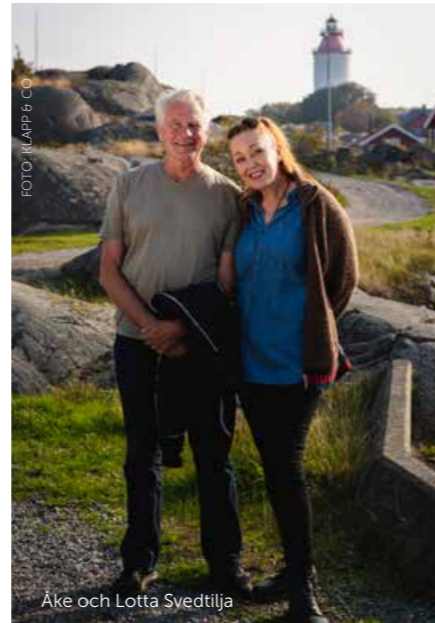


FOTO: KLAPP & CO

Åke och Lotta Svedtilja

Målet är att skapa förutsättningar för en starkare besöksnäring genom att förstå marknaden, skapa anpassade produkter och konkurrenskraftiga pakettlösningar. Men då är det också viktigt med träffsäkra spaningar, verktyg för marknadsföring och lösningar som kan generera goda och ekonomiskt hållbara samarbeten.

Stor satsning på naturupplevelser

Undersökningar bekräftar att naturturismen är ett växande segment globalt sett. Stockholm Archipelago fokuserar därför på intressesegmentet "naturtriben". Det omfattar människor som, oavsett nationalitet och ålder eller familjekonstellation, delar samma intresse för naturupplevelser.

Inriktningen är på så kallade "safety seekers" inom naturtriben. De söker utmaningar som ligger strax utanför deras bekvämlighetszon. Gör dem gärna i grupp i arrangerade aktiviteter. Gruppen

är villiga att betala för orörd natur och unika, skraddarsydd naturupplevelser.

Naturen är en av de viktigaste reseanledningarna för en semester i Sverige och Sverige förknippas även med hållbara naturupplevelser. Även intresset för Sverige som semesterdestination ökar och det finns potential att öka antalet besökare som vill uppleva hållbar naturturism i Sverige.

Så kommunicerar och marknadsför Stockholm Archipelago skärgården

Stockholm Archipelago gör bland annat digitala reklamkampanjer, driver egen instagramkanal, ordnar pressaktiviteter, gör samarbeten med författare och bloggare och deltar på mässor för researrangörer. Dessa åtgärder syftar till att öka synligheten, sprida information om satsningar och locka besökare som delar intresset för naturupplevelser i skärgården.

"Sampaktering är ett sätt att öka intäkterna under lågsäsong i skärgården."

Åke Svedtilja driver Svedtiljas på Landsort med restaurang och hotell. Svedtilja deltar i ett pilotprojekt där deras erbjudande paketeras ihop med hotell Nynäsgården, kajakuthyrning och utflykt med skärgårdsbåt.

Läs mer på stockholmarchipelago.se

➤ Är du nyfiken på Stockholm Archipelago och om det kan ge dig nya affärsmöjligheter? stockholmarchipelago.se

➤ Stöd och verktyg till dig som företagare inom besöksnäringen: nynashamn.se/besöksnäring

➤ Undersökningar och analyser bekräftar att naturturismen är ett av de segment inom turism som globalt växer snabbast.



FOTO: NYNÄSHAMNS KOMMUN

▼ Campus Nynäshamn är idag Stockholms läns enda lärcentrum som under ett och samma tak erbjuder utbildning för vuxna i tre skolformer; högskola, yrkeshögskola och vuxenutbildning.

CAMPUS NYNÄSHAMN FÅR REKORDMÅNGA NYA YH-UTBILDNINGAR

"Vissa kallar det för att arbeta utanför ramarna, vi kallar det kommunal punk"

Nyligen fick Campus Nynäshamn beviljan av Myndigheten för yrkeshögskolan att bedriva ännu fler YH-utbildningar. Några av de nya utbildningarna är processoperatör, trädgårdsmästare och vindkrafttekniker.



FOTO: CAMPUS NYNÄSHAMN

studerande mer än dubblerats.

– Vi får ofta frågan om hur det kan komma sig att vårt lärcentrum har kunnat utvecklas så snabbt. Jag tror att det handlar om att inte fundera så mycket, utan att bara göra. Vissa kallar det för att "arbeta utanför ramarna, vi kallar det kommunal punk...", fortsätter Lasse Sahlin.

I och med de nya beviljandena kan Campus Nynäshamn nu erbjuda åtta olika YH-utbildningar. En av dem är den mycket efterfrågade utbildningen inom Neuropsykiatrisk funktionsvariation (NPF).

Campus Nynäshamn drivs som en mötesplats för företag och studerande, med mål att skapa kompetenstillväxt och innovation via möten mellan utbildning och arbetsliv. En mötesplats som ger möjlighet för kompetenshungriga från hela landet att förverkliga sina utbildningsdrömmar.

1500

Så många studerar idag vid Campus Nynäshamn. Antalet har mer än dubblerats under de senaste fyra åren.

DE NYA YH-UTBILDNINGARNA:

Processoperatör
Socialpedagog
Trädgårdsmästare
Underhållstekniker
Vindkrafttekniker



FOTO: SCANDINAV

Nominera till Årets Företagare och Årets Unga Företagare i Nynäshamn 2023!

Företagarna Nynäshamn delar ut priserna Årets Företagare och Årets Unga Företagare för att lyfta fram människorna bakom företagen. De vill synliggöra de företagare som genom sitt engagemang och entreprenörskap jobbar hårt för att driva och utveckla sina verksamheter och göra allt bättre affärer.

Nu är det dags att nominera personer i Nynäshamn till Årets Företagare. Man kommer även att utse Årets Unga Företagare som delas ut till en företagare under 35 år.

Nominera senast 1 mars. Du hittar all information på foretagarna.se/nynashamn



BLI LEVERANTÖR TILL KOMMUNEN

Läs mer om respektive upphandling genom att skapa ett konto i Visma TendSign. Där kan du hålla koll på aktuella upphandlingar. tendsign.com

Vinterväghållning och snöröjning

Omfattar plogning, halkbekämpning och hantering av sandningssand samt ett samordnings- och driftsansvar avseende utkallning av externa enheter.

Konsulter för riskanalys och vibrations-/accelerationsmätning

Teknikkonsulttjänster med inriktning på riskanalys, besiktning och vibrations-/accelerationsmätning.

Revisionstjänster

Sakkunnigt biträde till de förtroendevalda revisorerna i Nynäshamns kommun.

Trygghetslarm och digital tillsyn

Till brukare inom ordinärt boende (ORDBO) samt trygghetslarm särskilt boende (SÄBO).

TILLVÄXT KRÄVER BOSTÄDER

I början av året tas första spadtaget på Höjdgatan. RO Properties bygger cirka 78 bostadsrätter i tre flerbostadshus. De nya husen kommer att vara mellan 5-10 våningar. Bygget beräknas vara klart under hösten 2025.

I korsningen Viagatan/Skolgatan byggs 26 radhus av Settler Properties. Just nu pågår markarbeten.

Vid Nynäsgråds station byggs cirka 95 hyreslägenheter i tre flerbostadshus av Nynäshamnsbostäder och väntas stå klart i vår.



Nynäshamnsbostäder

Är du nyfiken på att veta mer? Surfa in på nynashamn.se/tillväxt



"Bredda bilden av soloföretagande"

I Tillväxtverkets kunskapsöversikt om Kvinnors företagande konstateras att tre fjärdedelar av samtliga företag i Sverige är soloföretag, det vill säga företag utan anställda.

– Bredda bilden av soloföretagare och vad framgång är genom att lyfta bland annat att alla inte har som uttalad ambition att anställa och omsätta mer. Läs hela intervjun med Lina Skandevall på tillvaxtverket.se

SKYDDA DIG MOT CYBERATTACKER

Hackerattacker blir allt vanligare. Bra säkerhetsrutiner är A och O för att skydda ditt företag mot cyberangrepp som till exempel utpressningsvirus, ransomware. Internetstiftelsen berättar hur du bäst skyddar din företagsinformation:

- Använd ett bra antivirusprogram.
- Uppdatera operativsystem och appar så fort uppdateringar finns.
- Säkerhetskopiera (även molntjänster)
- Var uppmärksam på länkar eller bifogade filer i mejl. Dubbelkolla med avsändaren om du är osäker.
- Använd starka lösenord som är personliga, ovanliga och unika för alla dina tjänster.
- Aktivera tvåfaktorsautentisering på de tjänster där det är möjligt.

28%

Av alla soloföretagare är 28 procent kvinnor.

Nytt äldreboende på Bryggargatan

50 nya omsorgsplatser har upphandlats i Nynäshamns tätort. De nya platserna planeras finnas tillgängliga under 2026. Vardaga Äldreomsorg AB är det företag som vunnit upphandlingen och kommer bygga äldreboendet med hjälp av underleverantör och sedan bedriva boendet.

Är du nyfiken på detta och annat som pågår, läs mer på nynashamn.se/tillväxt

Du ger och du får – så hittar framtidens medarbetare dig



Hugo Lundin går sitt andra år på Bygg- och anläggningsprogrammet på Nynäshamns gymnasium.

MÖTESPLATS NYNÄSHAMN är ett initiativ av Nynäshamns kommun där det lokala näringslivet möter elever och lärare. Utan tvekan är ungdomarna en strategiskt mycket viktig målgrupp, inte minst när det handlar om företagets framtid och behov av kompetens. Elevernas kontakter med arbetslivet utvecklar deras tankar om yrke och framtid. Det i sin tur kan hjälpa dem att göra mer välgrundade studie- och yrkesval.

Var befinner sig företagets framtida medarbetare idag? Många av dem sitter troligen i ett klassrum på någon av våra grundskolor, Nynäshamns gymnasium, Campus Nynäshamn eller hos Ung i Nynäs. En nära samverkan mellan bransch, företag och utbildning är avgörande för en välfungerande arbetsmarknad. Mötesplats Nynäshamn möjliggör samtal mellan företag och ungdomar från grundskolan och gymnasiet.

– Vi vet att ungdomarna har många frågor inför val av yrke och studier. Och hur ska företagen kunna framtidssäkra rätt kompetens om de inte vet var den finns? Därför har vi satt upp Mötesplats Nynäshamn, ett forum där företag och elever träffas för att knyta kontakter. Här sker viktiga möten och dialoger som garanterat sätter avtryck både nu och i framtiden, menar Anneli Sahlin skolchef och rektor för Nynäshamns gymnasium och Campus Nynäshamn.

Praktikplatsen betyder allt – nästan

En nära samverkan mellan bransch, företag och utbildning när det gäller olika former av praktik kan också vara

helt avgörande. I Nynäshamns kommun har vi till exempel yrkesutbildningar på Nynäshamns gymnasium och Campus Nynäshamn. Hugo Lundin går sitt andra år på Bygg- och anläggningsprogrammet på Nynäshamns gymnasium:

"Det är på praktiken man lär sig hur allt fungerar"

Hugo Lundin

– Vi har mycket praktik och det tycker jag är bra och verkligen utvecklande.

Det är roligt att vara ute och röra på sig och prata med arbetskompisar. Det är här man lär sig hur allt fungerar. Det ger referenspunkter mellan bygge och bok när man fått se hur det går till. Den här terminen gör vi praktik tre dagar i veckan och är på skolan två dagar.

Att Hugo verkligen uppskattar sin praktik kan man förstå när han berättar om den tidiga resan till sin praktik som den här gången är i Sickla.

– Ibland får jag skjuts av pappa annars åker jag buss och pendel. Jag försöker vara på bygget ungefär till sex-tiden på morgonen, det ok och det är uthärdligt.

Vi ses på vårens företagarträffar

Det händer mycket i vår. Läs mer och anmäl dig via QR-koderna.



**20 FEBRUARI: Länsstyrelsens workshop;
Vill du arbeta med matidentitet och utveckla lokala produkter?**

Ta chansen att hitta nya samverkanspartners och utforska möjligheten att ta fram en lokal produkt som kan representera ditt område.



20 FEBRUARI: Stockholm Archipelago; paketera turistupplevelser

Företag inom besöksnäringen möts för att tillsammans utforska hur turism och upplevelser kan sampaketeras för att utveckla skärgårdens besöksnäring. Till dig inom naturturism, boende, måltid och transport.



6 MARS: Frukostklubben pop up

Kommunens frukostklubb hålls denna gång hos Hutchison Ports som driver containerhamnen i Stockholm Norvik Hamn.



12 MARS: Företagarnas frukost: företagarpadel och utbildning om hur du kommer igång med upphandling

Nätverka med andra företagare, lyssna på Företagarnas upphandlingsexpert och avsluta med att spela padel. Frukost signerad Luis Lindbohm.



29 MAJ: Save the date - Frukostklubben pop up

Frukostklubb hos Hamnbageriet.



FOTO: SCANDINAV



Nynäshamns
kommun

Psst! Näringslivsnytt är i vanliga fall ett
digitalt nyhetsbrev. Signa upp dig!



nynashamnskommun



nynashamnskommun



Nynäshamns kommun



nynashamn.se